

いのちをつなぐ

SARAYA

2025 会社案内

**BLUE
OCEAN
DOME**



BLUE OCEAN DOME

期間 2025. 4/13日 ▶ 10/13月

EXPO 2025
BLUE OCEAN DOME

▼ウェブサイトはこちら



PAVILION PARTNER

SARAYA

SARAYAは、大阪・関西万博の
BLUE OCEAN DOMEを応援しています。

©Expo 2025



2025年は、どのような年に

2025年はサラヤにとって、激動の年になりそうです。主な事業内容を以下ご紹介し、皆様のご理解、ご参加、ご協力をお願いいたします。

1)大阪・関西万博とブルーオーシャン・ドーム

2025年4月13日に大阪・関西万博が開幕し、10月13日に閉幕します。当社は、

①ブルーオーシャン・ドーム支援

②大阪ヘルスケアパビリオンで未来の健康

のための「未来チェア」を展示

③ORA(一般社団法人 大阪外食産業協会)のパビリオンにラカント(Lakanto)常設ブースを出店

④会場に、対馬の漂着ゴミ・廃プラスチックから作った手指消毒ディスペンサーなどを設置します。ぜひ関係者の皆様と共に、楽しみながら万博に参加したいと存じます。



健康タイムマシン
※イメージ



BLUE OCEAN DOME



大阪ヘルスケアパビリオン

2)ブルーオーシャンプロジェクト

大阪・関西万博でのブルーオーシャン・ドームの展示を機に、ブルーオーシャンプロジェクトを推進します。

①対馬に漂着する海ごみの回収と活用、地方創生を目指す「対馬プロジェクト」



対馬市の海岸の状況



対馬の海ごみ回収の様子

②モーリタニアにおける

「ブルーフィッシャリープロジェクト」

③「帆船BLUEOCEANみらいへ」

の活用による、海のビジネス

活性化、地方創生

④海に関わる商品開発と販売

などに取り組みます。



モーリタニアバブルフィッシング



帆船BLUEOCEANみらいへ

3)アフリカプロジェクト

ウガンダ、ケニア、エジプト

チュニジアのサラヤ現地法人と

連携して、アフリカにおける

ソーシャルビジネスを推進します。

そのうち、

①顧みられない熱帯病;スナノミプロジェクト(ウガンダ、ケニア)



スナノミ症集団治療の様子



急速液体凍結機
ラビッドフリーザー

②食品加工とコールドチェーンの推進(ケニア)

③砂漠にホホバ(エジプト)

④エッセンシャルオイルと

オリブオイル(チュニジア)

⑤アフリカのIoT推進(チュニジア)

などは、別途詳しくお伝えします。

アフリカのソーシャルビジネスが上手く

いくよう、関係各位には、ご協力をお願いします。



ホホバ樹

代表取締役 更家 悠介

Y. S. Sanyo



4)ボルネオの環境と野生生物保護プロジェクト

2004年から継続して行っているボルネオの環境保全活動は、2025年も継続して行います。象のためのフードコリドーなどの事業に協力して、熱帯雨林の環境や野生生物保護を行うのと同時に、サラヤのお客様に商品のQRコードやWEBなどを通して、保護活動の状況をお伝えします。



5)Nakanoshima Qrossと高度先端医療、医療法人サラヤ健育会とのコラボレーション

大阪中之島・未来医療拠点(Nakanoshima Qross:大阪市北区中之島4丁目)では、再生医療など高度先端医療の最先端分野で、研究と臨床がクロスオーバーする場所として、2024年6月に竣工しました。

当社はこのNakanoshima Qrossに深くかかわり、高度先端医療の一端を担うため、サラヤが支援する医療法人「サラヤ健育会」が中之島歯科クリニックを開院し、それに協力する形でサラヤは、再生医療の研究所を設置しました。(詳細はp18参照)またサラヤ健育会では、訪問在宅歯科を行う池田歯科クリニック、国際歯科を目指す中之島歯科クリニック、予防歯科の本町歯科クリニックなど、3つのクリニックを運営しています。これらの臨床を通じて得た知見を、予防歯科、健康経営、福祉分野の口腔ケアにつなげたいと思います。

6)衛生・環境・健康ビジネス

当社は、昨年度に引き続き、コアである衛生・環境・健康に資する商品とサービスを開発し、販売いたします。ことにIoTの活用により、管理面での効率化や合理化に資する商品やサービスの開発に邁進いたします。

7)地球の再生と日本の再生を期する

いま世界は地球温暖化が進み、また戦争や分断で、多くの危機を迎えています。しかしそのような中であっても、人間の良心と叡智を信じ、サラヤも共に、新しい世界に向けて頑張りたいと思います。そしてわれわれは地球市民として、持続可能な社会の実現に努力いたします。

いま残念ながら、日本はかつての活力が失せて来ているように感じます。大リーグジャースの大谷君を見習って、日本全体が元気を出すようにしたいものです。そしてサラヤも、西欧諸国、またアジア諸国に伍して、新しい価値を創造し、世界に普及することを、企業の使命として頑張ります。関係者の皆様の更なるご支援とご協力を何卒よろしくお願い致します。

サラヤの目的 / Vision

常に時代を先取りし、衛生・環境・健康に関わる革新的な商品とサービスをお客様に提供し続ける。



綱領

開拓の場は永遠にある。我々が授かった力の限りをもって之を開発し、世の為に働こう。

社是

1. 勝れた企画と磨かれた技術をもって常に一步先を歩こう。
2. 愛情とたゆまざる努力をもってよい品を送りだそう。
3. 仲よく力を合わせて喜びも苦しみも共に分かとう。

信条

我々の未来は社とともにあり。よって我々は常に心身を磨练して社業の伸展をはかり、もって社会文化の発展に寄与することを期する。

環境方針

私たちは、世界の「衛生・環境・健康」の向上に貢献する企業として、お客様の多様なニーズにお応えする商品・サービスを提供し、「地球市民」の一員として地球温暖化対策、生物多様性及び生態系の保護等地球環境の保全を行うとともに、SDGsの推進を絡め合わせて、お客様への環境価値提案を通じた事業活動を行います。

品質方針

私たちは、世界の「衛生・環境・健康」の向上に貢献する企業として、お客様の多様なニーズにお応えする商品・サービスを提供します。「いのちをつなぐサラヤ」としてお客様の満足と、安心・安全な商品・サービスを提供します。

サステナビリティ推進方針

サラヤの事業目的は、世界の「衛生・環境・健康」の向上に貢献することです。いま、世界の持続可能性について懸念がある中、サラヤの事業目標を通じて少しでもその解決に貢献したいと思えます。目的達成に向けてグローバルなネットワークを構築し、国内外に独自の商品やサービスの提供を行うことで、事業を発展させます。そして、サラヤはビジネスを通して、地球環境課題、社会的課題への対応を経営方針の重要事項のひとつと位置付け、お客様への環境価値提案を通して、持続可能な社会の実現に貢献します。

国連グローバル・コンパクト



人権の保護、不当な労働の排除、環境への対応、そして腐敗の防止に関わる10の原則に賛同し、その実現に向けて努力を継続しています。

Contents

TOP COMMITMENT	01
EXPO2025 SARAYA の取り組み	03
国内拠点	05
海外拠点	06
ものづくり	07

サラヤの働き方	10
コンシューマー事業本部	11
サニテーション事業本部	13
メディカル事業本部	15
デジタルヘルスケア事業本部	17

提携医療機関と研究施設	18
海外事業本部	19
SARAYA SDGs Solution	21
社史	23
飲食・食品事業本部	25



EXPO2025 大阪・関西万博への SARAYAの取り組み



大阪・関西万博
公式キャラクター
ミヤクミヤク



SARAYA

PAVILION PARTNER

©Expo 2025

未来を創る共創パートナーシップ



BLUE OCEAN
INITIATIVE

海の危機的状況の改善に挑む
日本発の共創コミュニティ

ブルーオーシャン・イニシアチブ
(BOI)でのアクション



サラヤはブルーオーシャン・イニシアチブに参画し、海洋課題解決に向けた共創アクションを推進しています。対馬未来会議への参加や海洋プラ対策、持続可能な水産資源管理、ブルーカーボン普及促進に取り組んでいます。9月15日～9月21日にはBLUE OCEAN DOMEのドームCでBOIウィークを実施し、産官学民が連携する革新的なセッションで共創を加速させます。



ZERI JAPAN
(特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン)
との取り組み



サラヤはZERI JAPANが出展する大阪・関西万博のBLUE OCEAN DOMEを応援しています。ZERI JAPANは資源とエネルギーを循環再利用し、廃棄物を0に近づける「ゼロ・エミッション構想」(ZERI: Zero Emissions Research and Initiative)を出発点として、日本における環境教育の啓発と実践、産業クラスター(連環)の構築、会員企業への情報提供や技術指導などを行い、循環型社会を実現するために2001年に設立されたNPO法人です。



NIKKI
BLUE OCEAN FORUM

万博から「未来の海を守るための提言」を発信

NIKKIブルーオーシャン・フォーラムは、生物多様性保全・資源循環・気候変動対策をテーマに、産官学の有識者や企業代表者が集まり議論を重ねる場として設立されました。サラヤもその一員として参加し、有識者委員会で議論を深めてきました。その成果を集大成し、万博の「地球の未来と生物多様性ウィーク」のプログラムとして、会場内のテーマウィークスタジオから海洋保全への提言を発表するとともに、議論の背景や日本発の海洋保全の最新事例をセッションで紹介し、海洋の未来を守る重要性を世界に向けて発信します。



大阪・関西万博スペシャルサポーター
帆船「BLUE OCEAN みらいへ」

ZERI JAPANが保有し、運航管理する2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)のスペシャルサポーターの帆船BLUE OCEAN みらいへを支援します。大阪・関西万博の気運醸成と共に海洋教育を実施し、海の豊かさや大切さの啓発・普及を行います。

公式WEBサイト



期間 2025. 4/13日 ▶ 10/13月

ORA 外食バビリオン～宴～に出店
常設ブース店名「LAKANTO」

公式WEBサイト



サラヤは万博のORA(大阪外食産業協会)の民間バビリオン「ORA外食バビリオン～宴～」に常設ブースを出店いたします。このバビリオンは「世界のラカント」をテーマに外食産業の新しい形を提案します。サラヤは「世界のラカント」というテーマで、こだわりのメニューを提供し、賑わいと笑顔の世界に発信します。



▲ ORA外食バビリオン～宴～



サラヤのブース

大阪ヘルスケアバビリオン
未来型チェア「健康タイムマシン」の展示

プレスリリース



サラヤとLAI F社は大阪ヘルスケアバビリオンにブース出展し、血管機能測定技術とAIによる疾病リスク解析技術を組み合わせた未来型チェア「健康タイムマシン」を展示します。短時間の測定と問診で現在の健康状態や将来の疾病リスクが分かる体験をご提供いたします。

展示期間
2025年
6月3日 ▶ 9日



▲ 健康タイムマシン
※イメージです



▲ 大阪ヘルスケアバビリオン
提供: (公社)大阪バビリオン

EVENT 会場 EXPOメッセ「WASSE」

SUMO EXPO
2025

2025年8月4日



日本の国技・相撲が世界を一つにするイベントを万博会場のEXPOメッセ「WASSE」で開催します。古くから日本全国で根付いた相撲文化と世界の相撲競技の魅力を紹介し、体験できるイベントです。

EXPO2025マイエコバッグ
(WORLD)の発売

プレスリリース



「2025大阪・関西万博公式ライセンス商品」として、大阪・関西万博公式デザインエレメントを使用した万博ロゴ付きエコバッグ「EXPO2025マイエコバッグ(WORLD)」を2025大阪・関西万博公式ライセンス商品オフィシャルオンラインストアで販売中です。ヤシノミ洗剤も万博デザインの記念ボトルを販売する予定です。



©Expo 2025

ブルーオーシャン・ドーム

公式WEBサイト



サラヤは大阪・関西万博のBLUE OCEAN DOMEを応援しています。海への理解を深め、「プラスチック海洋汚染防止」「海業の持続的発展」「海の気候変動の理解促進」を世界に発信し、ネットワークの拠点形成を目指す取り組みに協力します。



順調に工事が
進んでいます!



EVENT 会場 ブルーオーシャン・ドーム



海を守る、未来を創る「SARAYAウィーク」

2025年5月26日 ▶ 6月1日

サラヤは5月26日から6月1日に「SARAYAウィーク」をBLUE OCEAN DOME内のドームCで開催します。この期間は国内のサラヤ社員だけでなく、海外のグループ企業の従業員も集い、一丸となって次世代の商品開発、海洋保全、持続可能な社会実現への取り組みを展示します。未来を見据えたイノベーションや、具現化したプロジェクトをご紹介します。SARAYAグループ全体の結束とビジョンを体感いただける貴重な機会です。



未来の自動手指消毒ディスペンサー
開発プロジェクト

液剤やバッテリーの残量分かるIoT技術を搭載した自動手指消毒ディスペンサーを万博会場の休憩所とBLUE OCEAN DOMEに設置いたします。ディスペンサー本体には長崎県・対馬に漂着した海洋プラスチックを使用し、海洋保全を訴えます。大人も子供も使用できるよう2種類の高さを備えたバリアフリーデザインです。サラヤが培った衛生のノウハウを活用した未来に繋がる自動手指消毒ディスペンサーをご提供いたします。

TEAM EXPO
WEBサイト



※イメージです

EVENT 会場 EXPOアリーナ「Matsuri」

海と音楽が織りなす感動の祭典
「BLUE OCEAN FESTIVAL」

2025年6月8日

民間バビリオン出展者が実施する催事「バビリオンデー」、サラヤが応援するBLUE OCEAN DOMEはFM802とのスペシャルコラボレーションによる一大音楽フェス「BLUE OCEAN FES.」を開催します。このコンサートイベントは海を愛するアーティストたちが集結し、迫力のライブパフォーマンスを繰り広げます。さらに、1万人以上の参加者を見込む本フェスでは、音楽だけでなく、海をテーマにした飲食ブースなど、まさに世代を超えて楽しめる「海のお祭り」の一日です。この日だけの特別な「海」と「人」をつなぐ、新しい出会いと感動をお届けします。



※イメージです

国内拠点

お客様によりよい商品とサービスをお届けできる
営業体制とサプライチェーンを目指します。

サラヤ株式会社

本社事務所 3拠点

本社(大阪市東住吉区)、本町ビル(大阪市中央区)、
お客様事務センター(大阪市阿倍野区)

研究所 5拠点

バイオケミカル研究所(大阪府柏原市)、サラヤ微生物研究センター(大阪府茨木市)、サラヤ食と健康研究所
(茨城県北茨城市)、再生工学研究センター(大阪市北区)、SARAYA Healthcare R&D Lab(大阪府吹田市)

工場 6拠点

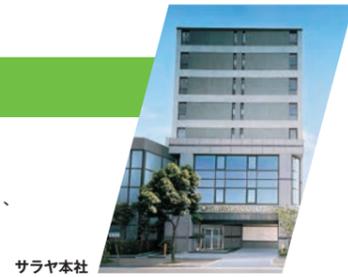
大阪工場(大阪府柏原市)、機器工場(大阪府柏原市)、伊賀工場(三重県伊賀市)、
熊野食品工場(三重県熊野市)、関東工場(茨城県北茨城市)、堺PPE工場(大阪府堺市)

営業拠点 22拠点

[**コンシューマー事業本部**] 中部支店(名古屋市)、近畿支店(大阪市阿倍野区)、
中四国支店(岡山市) / 四国拠点(香川県高松市) / 広島拠点(広島市西区)、
九州支店(福岡市早良区) / 沖縄拠点(沖縄県那覇市)

[**サニテーション事業本部**] 中部支店(名古屋市) / 北陸出張所(石川県金沢市)、
近畿支店(大阪市阿倍野区) / 神戸営業所(神戸市) / 中四国支店(広島市西区)、
岡山営業所(岡山市) / 四国営業所(香川県高松市)、
九州支店(福岡市早良区) / 沖縄出張所(沖縄県)

[**メディカル事業本部**] 名古屋支店(名古屋市)、
大阪第一支店 / 大阪第二支店(大阪市中央区)、
岡山支店(岡山市)、広島支店(広島市西区)、
福岡支店(福岡市博多区)



サラヤ本社

サラヤ株式会社

東京サラヤ株式会社

東京サラヤ株式会社

本社事務所 2拠点

本社(東京都品川区)、お客様事務センター(東京都町田市)

営業拠点 19拠点

[**コンシューマー事業本部**] 北日本支店: 札幌拠点(札幌市) / 仙台拠点(仙台市宮城野区)、
関東信越支店: 北関東拠点(さいたま市北区) / 信越拠点(新潟市)、東京支店(東京都品川区)

[**サニテーション事業本部**] 北海道支店(札幌市)、東北支店(仙台市宮城野区) /
盛岡出張所(岩手県盛岡市) / 北関東支店(さいたま市北区) /
新潟出張所(新潟市) / 東京支店(東京都品川区) / 千葉営業所(千葉市) /
南関東支店(横浜市) / 静岡出張所(静岡県)

[**メディカル事業本部**] 札幌支店(札幌市)、仙台支店(仙台市青葉区)、北関東支店(さいたま市大宮区)、
東京支店(東京都文京区)、横浜支店(横浜市)

スマイル産業株式会社

本社・工場(大阪府柏原市)

サラヤ微生物研究センター

大阪工場・バイオケミカル研究所

関東工場・食と健康研究所

伊賀工場

堺PPE工場

Saraya Europe SAS

Saraya POLAND Sp. z o.o.

Guilin Saraya Biotech Co., Ltd.

Saraya (Taixing) Manufacturing Co., Ltd.

Saraya USA, Inc.

海外拠点

衛生・環境・健康を日本から世界へ。
世界から日本へ。

世界のサラヤの拠点



工場 20拠点

営業拠点 35拠点



Europe

- <サラヤ・フランス> Saraya Europe SAS
- <サラヤ・ベルギー> Saraya Co., Ltd. Europe
- <サラヤ・ポーランド> SARAYA POLAND Sp. z o.o.
- <サラヤ・ロシア> Saraya CIS LLC.
- <サラヤ・ウクライナ> Saraya Ukraine LLC.
- <サラヤメッドテック> Saraya Medtech SAS
- <サラヤ・ドイツ> Saraya Germany GmbH

Africa / Middle East

- <サラヤ・ボテ・エ・サンテ(チュニジア)> Saraya Beauté et Santé
- <サラヤ・ナチュラルプロダクツ・チュニジア> Saraya Natural Products Tunisia SARL
- <サラヤ・MFG・ウガンダ> Saraya Manufacturing (U) Ltd.
- <サラヤ・エジプト> Saraya Middle East for Industrial Investment J.S.C. Saraya Egypt for Medical products Saraya Middle East Factory
- <サラヤ・ドバイ> Saraya Middle East Trading DMCC
- <サラヤ・ケニア> Saraya Kenya Co., Ltd.

America

- <ベスト・サニタイザーズ(アメリカ)> Best Sanitizers, Inc. Kentucky Factory(ケンタッキー工場)
- <サラヤ・インターナショナル> Saraya International, Inc.
- <サラヤUSA> Saraya USA, Inc.
- <チャガルート(アメリカ)> Chagaroot, Inc.
- <サラヤ・ナチュラルプロダクツ(カナダ)> Saraya Natural Products Co., Ltd.
- <サラヤ・メキシコ> Saraya Hygiene de Mexico S.A. DE C.V.
- <サラヤ・ブラジル> Saraya Brasil Ltda

Asia Pacific

- <サラヤ・オーストラリア> Saraya Australia Pty Ltd
- <サラヤ・ニュージーランド> Saraya New Zealand
- <サラヤ・カンボジア> Saraya (Cambodia) Co., Ltd.
- <サラヤ上海> Saraya (Shanghai) Biotech Co., Ltd.
- <サラヤ泰興工場> Saraya (Taixing) Manufacturing Co., Ltd.
- <サラヤ東莞工場> Saraya (Dongguan) Hygiene Products Co., Ltd.
- <サラヤ桂林工場> Guilin Saraya Biotech Co., Ltd.
- <サラヤ香港> Saraya HongKong Co., Limited
- <サラヤ香港セールス> Saraya (Hong Kong Sales) Co., Limited
- <サラヤ・ミステア・ハイジーン(インド)> Saraya Mystair Hygiene Pvt. Ltd.
- <サラヤ韓国> Saraya Korea Co., Ltd.
- <サラヤ・グッドメイド(マレーシア)> Saraya Goodmaid Sdn. Bhd. Goodmaid Chemicals Corporation Sdn. Bhd.(グッドメイド工場)
- <サラヤ・ハイジーン・マレーシア> Saraya Hygiene Malaysia Sdn. Bhd.
- <サラヤ・グローブ・インダストリー工場(マレーシア)> Saraya Glove Industries Sdn. Bhd.
- <サラヤ・ミャンマー> Saraya Myanmar Co., Ltd.
- <サラヤ台湾> Taiwan Saraya Hygiene Co., Ltd.
- <サラヤ・インターナショナル・タイランド> Saraya International (Thailand) Co., Ltd.
- <サラヤ・MFG・タイランド工場> Saraya MFG. (Thailand) Co., Ltd.
- <サラヤ・グリーンテック(ベトナム)> Saraya Greentek Co., Ltd.
- <ハノイオフィス(ベトナム)> Saraya Greentek Hanoi office
- <サリムサラヤインドネシア> PT. Salim Saraya Indonesia
- <サラヤウェルネス(香港)> Saraya Wellness Products Co., Ltd.
- <サラヤ江蘇省工場> Yangzhou Saraguard Medical Supplies Co., Ltd.

ものづくり

研究開発から
製造まで一体となり、
お客様の声を
カタチにします。



企画

DR(デザインレビュー) 会議を重ねて 新規商品を企画・開発

商品開発本部では、様々な業態に合わせた商品開発を行っています。
商品開発のアイデアは、市場マーケティングや営業からの情報、お客様からいただいた様々なご要望、ご指摘をお客様の声として集約し、また各営業本部とも協議を重ねながら商品のコンセプトを具体的に整えていきます。DR(デザインレビュー)会議にて、各部署が確認すべき項目を明確にし、ポイント毎に満たすべき項目を評価・確認してから次のステップに進めることでお客様が求める仕様や性能を満たしているのか、品質は問題ないのか等確認を行い、安心して快適な商品をお届けできるように努めております。商品上市後についても、追跡調査を行い、改善・改良すべき点についての協議を重ね、さらにより良い商品をお客様に提供できるよう取り組んでおります。

研究・開発 SARAYA研究ページ



幅広い商品開発のための 基礎研究と実証実験

創業から環境および医療衛生や食品衛生、健康管理において、予防の観点から研究開発を行ってきました。バイオケミカル研究所では、食中毒や感染症に効果的な技術開発から多くの新商品を生み出しています。それぞれの商品の性能評価も大切にしてきました。特に微生物やウイルスに対する効果については、再現性よく実験できるよう試行錯誤し、お客様に満足いただける商品とサービスを提供できるよう努力しています。2009年には彩都バイオインキュベータ内(大阪府茨木市)にサラヤ微生物研究センターを設け、評価試験の高度化に取り組んでいます。また、現場のお客様と一緒に課題解決に取り組み、効果的な利用法を考慮して商品開発を行っています。今後もお客様と共に衛生レベル向上に向けた最適なプランを提供できるよう最大限に活動を展開いたします。

設計開発

より使い易く簡単・確実・安全に 容器から医療機器まで設計・開発

石けんや手指消毒剤をはじめ各種薬剤の容器やノータッチ式のディスペンサーを自社で設計・開発しています。近年は事業展開に合わせ、新コールドチェーン関連機器や病院向けの洗浄機、滅菌器、健康機器類の開発、ならびにIoTを導入することでサービスとしての新たな価値提供に挑戦します。また、各大学などと共同研究を行い、先端技術の基礎研究も行っています。

サステナブルデザイン開発センター紹介

海洋プラスチック問題などの様々なプラスチックの課題に対してモノづくりの観点で取り組んでいくために、2024年商品開発本部内にサステナブルデザイン開発センターが発足しました。当センターは容器設計部門とインダストリアルデザイン部門から構成され、容器包装の減量化及び減容化や、使用後リサイクルしやすい材料の選定を進めています。また、リサイクル材料の使用、廃プラスチックや海洋プラスチックの再資源化など新たな取り組みにも着手し、サステナブルな資源循環社会を実現していきます。

デザイン

自社デザイナーによる 商品コンセプトに基づいた制作

商品コンセプトに基づいた密なデザインワークを可能とする自社のデザイナーは、商品開発本部とコミュニケーション本部で活躍しています。ボトル容器などのインダストリアルデザインと、パッケージ・カタログ・WEBなどのグラフィックデザインを行っています。

Design Philosophy

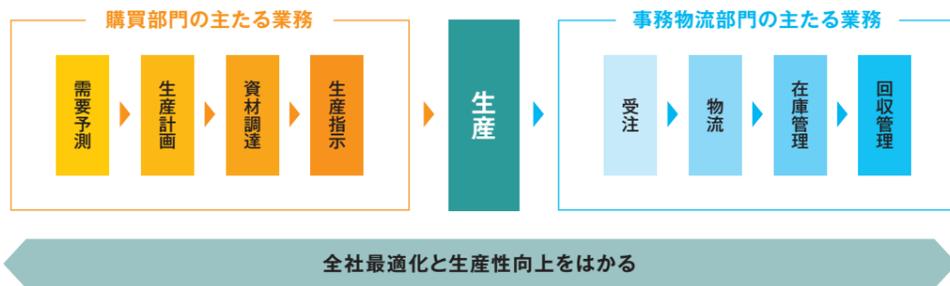
デザイン部門は2017年にサラヤデザインフィロソフィーを制定しました。フィロソフィーは、直訳すると「哲学」です。サラヤデザインフィロソフィーも、サラヤのデザイナーがデザインを検討する時、その「良し悪しを判断する拠りどころ」となることを目的としています。個人の感性ももちろん重要ですが、それだけでデザインを決めるのではなく、フィロソフィーを確認して、サラヤのデザイナーとしてデザインする上で何が大切なことなのかを確認するようにしています。



SCM

原料／部材の調達から商品のお届けまでの中枢を担う

SCM(サプライチェーンマネジメント)本部は、サラヤの工場で製造する商品に使用する原料や部材を調達するとともに、各商品の需要予測に基づいて生産計画を立案し、工場で出来上がった商品をお客様にお届けし、その代金の回収管理を行うことが主な業務であり、正にメーカーの中枢を担っている部門です。そして、原料や部材は高品質なものを適切な価格で購入し、お客様にタイムリー且つ効率よく商品をお届けし、また、商品や部材の在庫管理を適切に行うことにより、全社最適と生産性向上に貢献します。



製造

国内6工場、海外20工場の自社工場で安定供給を目指す

大阪工場では洗剤や食品、伊賀工場では医薬品・消毒剤を中心に製造しています。さらなる安定供給の為に2020年3月から関東工場の稼働を開始しました。また、海外にも生産拠点をもち、洗剤製品の主力であるタイ工場をはじめ、中国の東莞工場では機器商品を、桂林工場では羅漢果配糖体を生産しています。



CRM

お客様の声に耳を傾け、よりよい商品やサービスを目指す

CRM(カスタマーリレーションシップマネジメント)構築の為、お客様の接点を持つ営業やコンタクトセンターにおけるお客様との会話などから生まれるご意見・ご要望・ご指摘などの情報を管理しています。それらの情報を社内関係部門と共有し、新商品や商品・サービスの改善改良などの取り組みに繋げていきます。



品質保証

自社製品および外注製品を厳しく管理する品質保証体制

原料の調達から最終製品に至るすべての工程で工場の品質管理部門が厳しいチェックを行います。本社の品質保証部は工場の品質管理部門と常に連携を取り、お客様にお届けする自社製品・外注委託製品について、品質マネジメントシステムに基づいて品質の向上を目指しています。



サラヤの働き方

健康経営、人材活用等
職場環境づくりを推進しています。



Recruit

会社の企業理念に共感し、前向きにチャレンジできる
開拓精神あふれる皆様のご応募をお待ちしています。



採用情報はこちら▼



※2024年10月現在

企業概要

社名	サラヤ株式会社 (Saraya Co., Ltd.)	東京サラヤ株式会社 (Tokyo Saraya Co., Ltd.)
本社所在地	〒546-0013 大阪市東住吉区湯里2-2-8	〒140-0002 東京都品川区東品川1-25-8
創業	1952年(昭和27年)	
設立	1959年(昭和34年)	1969年(昭和44年)
資本金	4,500万円	6,000万円
代表者	代表取締役社長 更家悠介	代表取締役社長 更家秀児
事業内容	家庭用及び業務用洗剤・消毒剤・うがい薬等の衛生用品と薬液供給機器等の開発・製造・販売、食品衛生・環境衛生のコンサルティング、食品等の開発・製造・販売	
従業員数	【グループ全体】2,239人(うち正社員1,480人)	

健康経営

企業の成長の促進のため、健康経営を通じ、従業員を Well-being な状態へと導く環境整備を行っています。



人材活用

サラヤはダイバーシティ推進方針を掲げ、グローバルで多様な個性と能力活用を目指します。



ワークライフバランス

仕事と家庭の両立支援制度の充実を行っています。



サラヤチャイルドステーション

育児期の仕事と家庭の両立支援を行うため、サラヤ本社、関東工場、伊賀工場内に企業内保育園を開園しました。



〔事業部紹介〕

コンシューマー事業本部

■ 営業統括部 ■ ブランド統括部 ■ プロモーション部

健康で豊かな生活のために、ひとにも地球にもやさしい商品をご提案します。

家庭用製品情報



感染対策情報



営業統括部

お客様に寄り添った価値ある商品を必要とされる方にお届けします。

卸を通じて、スーパーマーケットやドラッグストア等それぞれの販売店に合わせた提案や販売促進を行い、日用品から食品まで幅広い商品をお客様にお届けします。またWEB・カタログ・通販などさまざまなチャネルで商品を販売しています。また他にもエリア・流通戦略の立案や商品の需給調整など多岐にわたる業務を行っています。



ブランド統括部

市場動向や消費者ニーズを分析し、顧客志向で価値ある商品づくりを行います。

市場マーケティングや消費者調査を行い、顧客志向で付加価値のある商品を企画し、開発から販売までトータルしたブランド戦略の立案を行っています。

また最新のトレンドやエビデンス等を情報収集・発信し、販売店の管理栄養士等への勉強会なども実施しています。



プロモーション部

ブランド戦略に基づく、効果的な広告展開を実現しています。

ブランド戦略に基づき、ブランドイメージの醸成・商品の認知拡大・購買促進等を目指しプロモーションを策定・実施しています。またプレスリリースの配信やWEBサイトの企画・運営、SNSの運用なども行っています。

商品のご紹介

ハッピーエレファント

水といきものに負担をかけない「未来の洗浄剤」

酵母が発酵により生み出す天然洗浄成分ソホロをはじめ、非石油系の植物性洗浄成分を使用し、カーボンニュートラルな製品づくりを目指しています。



Happy Elephant
safe and sustainable



売上*の1%がボルネオの環境保全に使われます。
※メーカー出荷額

ヤシノミ®

人と地球にやさしいヤシの実由来の洗剤

1971年の誕生以来、肌へのやさしさと高い生分解性をもつヤシの実由来の洗浄成分を使用し、洗浄には不要なものは入れない*無香料・無着色にこだわった洗剤です。



YASHINOMI



売上*の1%がボルネオの環境保全に使われます。
※メーカー出荷額

ウォッシュボン

こだわりの香りと泡でいつもの手洗いを贅沢に

肌にやさしいヤシの実生まれの植物性で天然精油100%の香りが楽しめるハンドソープシリーズです。



アラウ

あなたのこころと暮らしを彩る無添加せっけん×天然アロマ

「アラウ。たび肌にやさしく、天然アロマオイルであなたのこころと暮らしを楽しく、ハッピーに。」をコンセプトにアラウ。時間を楽しむための無添加せっけんのシリーズです。



アラウベビー

赤ちゃんのための無添加シリーズ

肌への刺激が心配な化学成分は一切無添加。皮膚科医による乳幼児安全性テストを実施するなど赤ちゃんへのやさしさにこだわったシリーズです。



売上の一部は、国際NGO「セーブ・ザ・チルドレン」を通じて、アフリカ・ウガンダの子どもの衛生や健康改善に使われています。

ラカント

"甘み"を我慢せず、おいしく・簡単に楽しめる食品シリーズ

ラカントS

カロリーゼロ・糖類ゼロの羅漢果うまれの甘味料



ラカントフローラボ

かけるだけで腸活ができる植物由来甘味料



ラカントアルロースブレンド

脂肪の燃焼を高める*1
カロリーゼロの植物由来甘味料



*1 日常生活(安静時や日常活動時)のエネルギー代謝において

ハンドラボ

広範囲のウイルス・細菌対策に

エビデンスとプロの現場のノウハウに基づき、家庭用に開発した、薬用ハンドソープと手指消毒剤のシリーズです。



SARAYA 100万人の手洗いプロジェクト
ハンドラボの売上*の1%で、アフリカ・ウガンダでのユニセフ手洗い普及活動を支援します。 ※メーカー出荷額

ラクトフェリン ラボ

肌研究から生まれた、サステナブルコスメ

胎児の肌を守り育むラクトフェリンが、肌本来が持つチカラを目覚めさせます。ラクトフェリン ラボは、あなたらしさを誇れる未来に寄り添い願います。



WHITE RIBBON
女性の健康が、世界を変える。

Lactoferrin Labは売上の一部を国際協力NGOジョイセフに寄付しています

〔事業部紹介〕

サニテーション事業本部

■ 食品衛生部 ■ 公衆衛生部 ■ 感染予防・食品衛生サポート部 ■ マーケティング部

商品のご提案のみならず、
総合的な衛生レベルの向上をサポートします。

sanitation



感染と予防



食品衛生部

食の安全と安心。
日本の食文化の発展とその先にある
笑顔のために。

「食の安全・安心」は、食品製造・流通・販売における最大のテーマです。長年培ったノウハウをもとに「食の安全・安心」のため、食品衛生のパートナーとして、現場の衛生管理や感染予防に効果的な商品とサービスをお届けします。



トータル衛生管理 WEBシステム

一般衛生管理からHACCPまで衛生管理を効率的に管理する、トータル衛生管理Webシステム。衛生調査の分析や食品温度の記録管理、動画教育など衛生管理を強力にバックアップします。



カラーコーディネートシステム

HACCPに取り組むお客様に、現場で必要な洗剤・消毒剤を用途別に分類したカラーコーディネートシステムを基盤とした商品や、一般衛生管理を効率的に伝えるツールなどをご提案します。



公衆衛生部

健康で快適な衛生環境の想像を目指して。

企業のオフィス・事業所から商業施設・官公庁・学校など、社会活動に関わる全ての方に衛生・環境・健康をご提案いたします。



健康経営推進 “イキイキ”した社会づくりを目指して

生産年齢人口の減少、人手不足は顕在化した社会課題となりました。その解決策の1つとして、働く人すべての方に、健康でイキイキと長く働いてもらうため、より健康管理の重要性が増しています。従業員の健康管理を経営目線で見え、従業員の健康意識の向上、そして、活力向上から生産性の向上を目指し、サラヤの健康経営プログラムをご提案します。

感染症・熱中症等の労働衛生用品

手指消毒剤、手洗い石けん、うがい薬などの感染症対策、夏場の熱中症対策、トイレ環境や災害時の備蓄対策など、事業所やオフィスで働く方が、健康で快適に居られる環境作りをご提案いたします。



感染予防・食品衛生サポート部

企業の感染対策と食品衛生をサポートします。

現場で培った長年のノウハウをもとに、HACCPコンサルをはじめ、集合教育や洗浄マニュアルの作成、衛生調査などを行います。お客様の現場に密着し、確実に運用でき、現場で生きる衛生管理の仕組みをお客様とともに構築。衛生レベルのスパイラルアップを目指します。



教育の動画配信サービス
**おしえて!!
さらちゃん**

衛生学術課

行政からリリースされる情報のチェック、また、委員の先生方との外部交流から日々根拠ある衛生情報を入手し、社内外に向けて情報を発信しています。

検査室

必要に応じて調理器具類や食品の微生物検査を実施し、現場の衛生状態を確認します。食品検査従事者の教育サポートも行います。



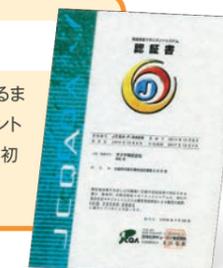
HACCP 事業推進室

農林水産省補助事業のHACCP研修をはじめ食品産業におけるHACCP手法の導入を支援しています。HACCPの基礎から責任者、指導者の育成に取り組んでいます。



ISO 22000認証取得

ISO 22000とは、原材料の確保から最終消費者にわたるまでのフードチェーン全体を対象とした食品安全マネジメントシステムです。サラヤは「サービス提供者」として国内で初めて認証されました。



マーケティング部

マーケティング活動から製品を企画立案します。

感染対策や食品衛生の市場における問題解決をすべく、現場のニーズに合った商品の企画立案を行っています。



メディカル事業本部

■ 本社営業部 ■ 東日本営業部 ■ 西日本営業部 ■ 営業推進部 ■ 製品戦略企画部 ■ 学術部

Medical SARAYA



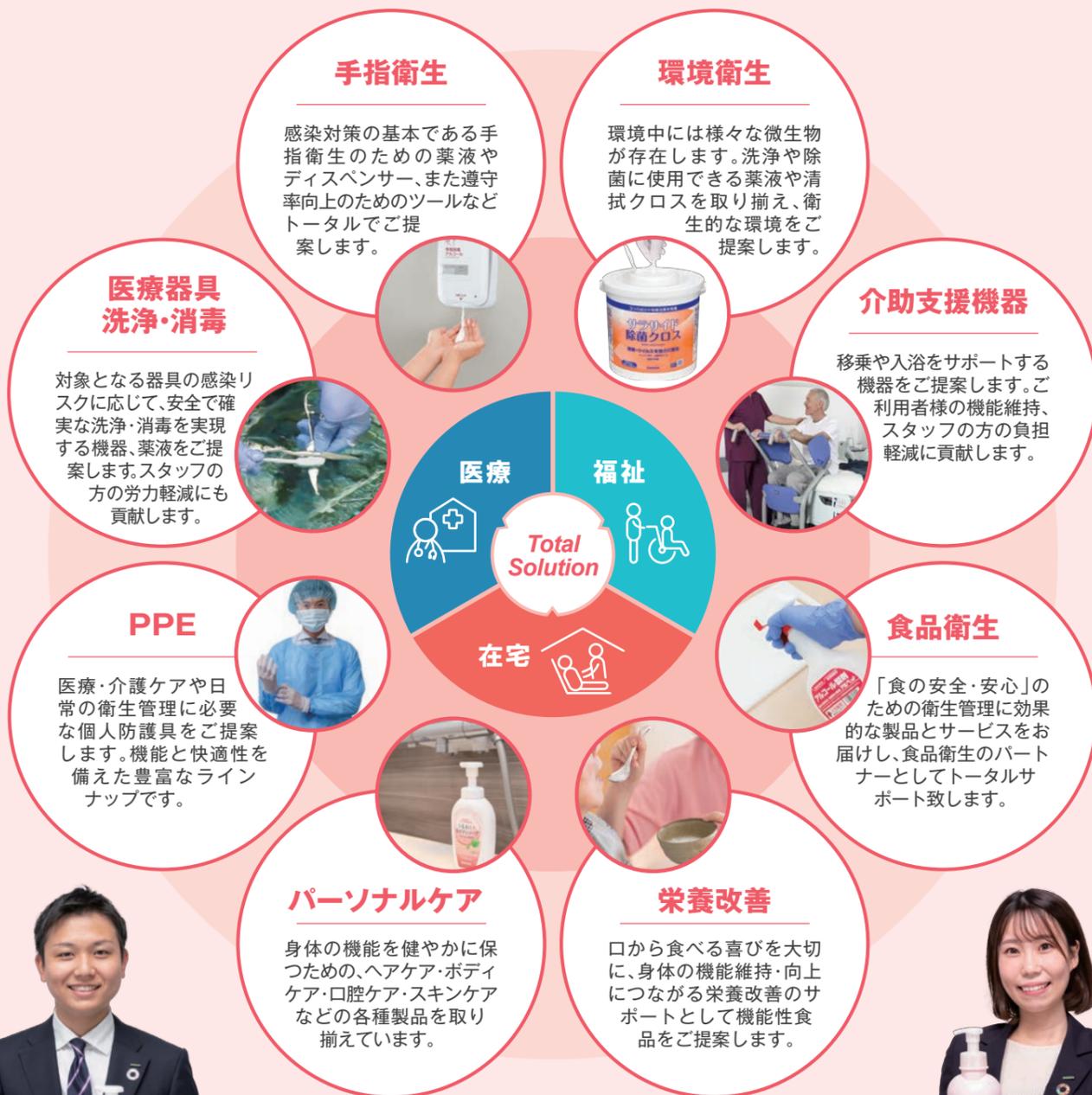
サラヤ福祉ナビ



SARAYA Medical&Welfareアプリ



医療や介護の現場での課題解決につながる製品とサービス、 情報提供により、すべての人の健康と安全・安心をサポートします。



安心のサポート体制

学術サポート

WEB、情報誌、セミナー等を通じて、情報を発信しています。お客様からの声を直接伺うホットライン(直通電話・専用アドレス)を開設し、お客様との相互コミュニケーションを目指しています。最新のエビデンスを提供しながら、皆様と一緒に考えていきます。



Medical SARAYA



サラヤ福祉ナビ



情報誌



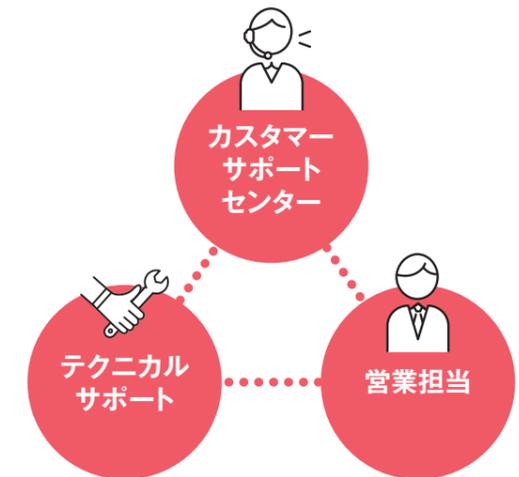
セミナー

テクニカルサポート

機器専門のテクニカルサポートスタッフを全国に配置。カスタマーサポートセンターや営業担当者と連携しながら、最適なご提案を致します。導入後も責任を持ってサポートします。

プロダクトリーダー制度

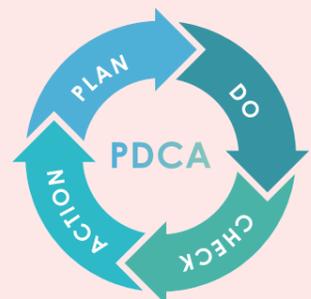
学術分野・機器分野・システム分野等に特化した営業担当を育成し、各拠点に配置。専門性が問われる製品やサービスをスムーズにご提案し、お客様の課題解決をサポートします。



マネジメントサポートシステム



感染管理・衛生管理をサポートするWEBシステムです。情報の一元化、脱ハンコ、ペーパーレス等により業務の効率化を図りながら、現状を分析し、業務の標準化・レベルアップを強力にサポートします。



デジタルヘルスケア事業本部

■ 営業マーケティング部 ■ 開発部

マーケティング、企画・開発、販売まで一貫して行い、急速に進化する技術と深まる健康意識に対応し、お客様により質の高い健康管理体験を提供します。

Well-being (ウェルビーイング)

健康プログラムの作成・実践

大阪大学大学院医学系研究科や筑波大学と開発した健康プログラムを提供します。

(例)「肩・腰・膝エクササイズ」、「骨盤底筋ケア」、「睡眠(呼吸)」、「ダイエット」「ウォーキング」など



施設立ち上げ支援

空きスペースの活用として自治体、企業、医療機関などでフィットネススペースをご提案します。

(例) メディカルフィットネス、社員の福利厚生施設など



SARAYAメディカルフィットネスビタレーザ



医学的根拠に基づいた独自のフィットネスプログラムをご自身の目標や体質、疾患に合わせてプランニングします。



健康セミナーの開催支援

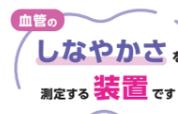
住民や従業員への健康教育として、専門スタッフを派遣し、健康セミナーをご提案します。

(例) 専門スタッフ/健康運動指導士、健康運動実践指導者、柔道整復師、管理栄養士、歯科衛生士、フィットネストレーナーなど



身体の状態を見える化

測定→知る→行動→改善の健康サイクルを回すために、いまの身体の状態や未来の状態予測を見える化できる健康・医療機器をご提供します。



ViewWave

血管の「かたさ」と「ひろがりやすさ」の2つの指標から血管のしなやかさを算出

サラヤ健康支援ソリューション CardioWatch



アプリのご案内



CardioWatch

歩数や心拍数、睡眠などのデータをウェアラブル端末CardioWatch(サラヤ)から取得し、アプリでヘルスケア情報を一元管理

AI疾病発症予測システム

健康診断結果と簡単な問診票の回答で未来の病気のリスクを予測



健康予報	病気の起こりやすさ
<p>動脈硬化予報</p> <p>1年以内 1.8%</p> <p>1年以内 1.8%</p> <p>1年以内 1.8%</p>	<p>生活習慣病</p> <p>5年発症率 21.5%</p> <p>10年発症率 38.4%</p> <p>相対リスク比 1.2</p>
<p>動脈硬化予報</p> <p>1年以内 1.8%</p> <p>1年以内 1.8%</p> <p>1年以内 1.8%</p>	<p>高血圧</p> <p>5年発症率 13.5%</p> <p>10年発症率 25.2%</p> <p>相対リスク比 1.3</p>
<p>動脈硬化予報</p> <p>1年以内 1.8%</p> <p>1年以内 1.8%</p> <p>1年以内 1.8%</p>	<p>脂質異常症</p> <p>5年発症率 9.8%</p> <p>10年発症率 18.7%</p> <p>相対リスク比 1.5</p>
<p>動脈硬化予報</p> <p>1年以内 1.8%</p> <p>1年以内 1.8%</p> <p>1年以内 1.8%</p>	<p>糖尿病</p> <p>5年発症率 5.1%</p> <p>10年発症率 10.0%</p> <p>相対リスク比 2.2</p>

健康・医療機器の販売・レンタル

健康・医療機器の販売やレンタルを通して、身体の見える化を目指し、定量的な結果に基づいた評価を行います。

(取扱商品) 脈波測定装置ViewWave、医用画像解析ソフトMISTPILOT、医用電子血圧計MIST-2000、腕部・器具ホルダーMIST-100H、CardioWatch、AI疾病発症予測システムなど

サラヤのミッションである「健康」に関連する商品開発や、お客様への健康経営のご提案並びにヘルスケアサービスの品質向上のために、提携医療機関や研究施設と連携して、更なる技術革新にチャレンジしています。

提携医療機関

医療法人サラヤ健育会 サラヤ本町歯科クリニック



エビデンスに基づいた信頼性の高いケア

生涯を健康な自分の歯で過ごすことが重要視されています。当院は複数の領域の専門家がエビデンス(根拠)に基づいた治療技術を駆使し、生涯まで見据えたケアを行います。お口の健康を長期的にサポートししっかり噛めて美味しく食べて頂くため、患者様の歯を守ります。



〒541-0053 大阪市中央区本町3丁目6番4号本町ガーデンシティ4F
TEL/06-7711-1418

医療法人サラヤ健育会 サラヤ池田歯科クリニック (2023年5月開院)



おいしい食事をいつまでも

急速に超高齢化社会を迎える中、福祉施設と連携して、利用者の口腔衛生や安全に食べる介護サービスをサポートし、「いつまでも美味しく・楽しく食べる幸齢者」を目指します。また、通院が困難な方のための訪問歯科診療も行い、健康な街づくりに貢献していきます。



〒563-0012 大阪府池田市東山町553番地1-10
TEL/072-734-8401

大阪中之島・未来医療国際拠点 (Nakanoshima Cross)



大阪中之島・未来医療国際拠点 (Nakanoshima Cross)
大阪府北区中之島4丁目3-51

医療法人サラヤ健育会 サラヤ中之島歯科クリニック (2024年5月開院)



大阪中之島・未来医療国際拠点 (Nakanoshima Cross) の4階に歯科を設置。産・官・学や他の医療機関などと連携し、再生医療・歯周病予防等の未来医療をご提供いたします。また、中之島の最先端の再生医療技術を国内外の患者へ貢献していきます。



TEL/06-4300-7885

研究施設

サラヤ総合研究所 再生工学研究センター

大阪中之島・未来医療国際拠点 (Nakanoshima Cross) 内に、再生医療の研究拠点を2024年7月に開設しました。産・官・学や多様な医療機関と連携することで、高品質なiPS細胞等保存液の開発など、先進的な研究を行います。「いのちをつなぐ」SARAYAとして再生医療の発展に貢献していきます。



国立循環器病研究センター

研究施設

SARAYA Healthcare R&D Lab.



〒564-8565 大阪府吹田市岸部新町6-1

2019年12月より、国立循環器病研究センター内(以下国循:大阪府吹田市)のオープンイノベーションセンターに共同研究拠点を開設しました。国循・サラヤの共同研究目的は主に新しい技術を用いた血管内皮機能(FMD)測定やスマート心電計といった健康関連機器の商品開発、またその結果をアプリで管理するシステムの開発等を行っています。

〔事業部紹介〕

海外事業本部

■ 海外営業部 ■ 海外財務部 ■ グローバルラカント推進事業部

国際的なネットワークで
グローバルなマーケットにチャレンジします。

SARAYA World



目まぐるしく変動する世界の衛生ニーズにお応えします。

日本で培ったノウハウを活かし、お客様の目線に立った、衛生・感染対策の商品・サービスを世界のお客様へお届けしています。1995年のアメリカ進出を皮切りに、現在世界28カ国で展開しています。

業務用食品衛生
シリーズ
「SMART SAN」



海外でも「ラカント」は注目されており、各国の特性に合わせたパッケージで徐々に販売地域を拡大しています。



急速液体凍結機の
ラビットフリーザー

国内販売している急速液体凍結機ラビットフリーザーを、需要に合わせて海外向け仕様にて取扱っています。

各国の仕様に
合わせた
感染対策用品



「手洗い世界ナンバーワン」へは、まず世界への情報発信・共有が最も重要です。

海外事業本部は、展示会や国際会議などに積極的に参加することで、世界のお客様や、研究者、医療従事者とのつながりを広げています。

展示会・国際会議

年間を通して、各国で開催される展示会に定期的に出展しています。各マーケットセグメントの最新技術と商品を世界へ発信するだけでなく、ユーザーからの貴重なご意見をいただく大切な機会となっています。また医療衛生や患者および医療従事者の安全に関する国際会議にも参加し、世界の医療従事者や研究者と、知識、技術の共有を行っています。



人的ネットワーク

優れた商品とサービスを提供するために、各国のキー・オピニオン・リーダーとのネットワークを維持し、各国のお客様へ様々なご意見の発信と、商品開発・改良にも反映させています。

拠点



ヨーロッパ地域



北米・南米地域



アフリカ・中東地域



アジア・パシフィック地域

海外トピックス

スナノミ症治療薬「ジガーローション」ケニアで販売へ

サラヤは寄生性皮膚感染症のスナノミ症用の治療薬「ジガーローション」を開発し、ケニアで製品発表会が行われました。サラヤ・ウガンダ工場がISO13485の認証を取得しアフリカでの製造が可能になった為、今後はNGOや支援団体との連携を強化し、スナノミ症に苦しむ人々の為に本製品の普及を進めていくことを目指します。



エジプトに新たな工場が設立

2024年6月にサラヤエジプト(ミドル・イースト)工場が竣工され、多くの来賓を招いて開設式が行われました。本工場ではホホバオイルの抽出だけでなく、天然由来の化粧品やラカント、ニトリル手袋、OEMの洗浄剤の製造行う予定をしており、エジプト国内をはじめ欧米や中東、アフリカ市場をターゲットに展開します。



海外拠点でのブルーオーシャン活動

ブルーオーシャン活動は各海外拠点にも広がっています。ベトナムや香港では海辺で、またアメリカでも近隣にある湖の浜辺のプラスチックをはじめとするゴミの清掃活動を行いました。清掃活動を行うことにより問題に対する意識が高まり、また活動を振り返ることにより次のステップとして私たちに何が出来るのかを考える良いきっかけとなりました。



SARAYA SDGs SOLUTION

サラヤは、SDGsの達成に取り組みます

サラヤのSDGsの取り組み



サラヤ持続可能性レポート



2030年に向けて、サラヤができること。

サラヤのミッション。

それは、世界の衛生・環境・健康に貢献すること。

感染予防の医薬品メーカーとしてより深く社会と向き合うために、

2030年までの国際目標 SDGs (持続可能な開発目標) を

企業活動に入れ、世界の課題に取り組んでいます。

SARAYA BLUE OCEAN PRODUCTS

サラヤは、海洋安全や環境安全の重要性を踏まえ、よりサステナブルな素材を活用した製品開発に取り組んでいます。再生可能資源やリサイクル素材の利用を促進するとともに、製品のライフサイクル全体を考慮した環境に優しいソリューションの提供を目指し、持続可能な社会の実現にチャレンジしています。

ホテルアメニティの「ラシュヴェールファーン & フルーテ」



この製品ラインの替替用ボトルは使用する材料に100%再生PET素材を採用し、容器の環境対応プラスチックで未来へとつなぐ、人と環境に優しいアメニティ商品を開発しています。

【アメニティ製品】ラシュヴェールファーン、ラシュヴェールフルーテ



液体急速凍結機「ラビッドフリーザー」



水産資源のサプライチェーン革新に向け、ラビッドフリーザーで高品質な冷凍食品の開発や衛生管理の提案を行っています。凍結前から解凍までの工程を最適化し、産地から消費地まで鮮度を保った商品を提供できる地域産業との共創を通じ、安全で高品質な食品供給を支援します。



サステナブルなヘアケア「ココバーム オーシャンエッセンス」

天然洗浄成分ソホロと海の恵み(未利用海洋資源を再利用)を配合した、髪と頭皮を健やかに保つためのサステナブルなヘアケア製品を開発しました。売り上げの一部で、海の森(藻場)を守る取り組みを支援します。



SARAYA ECO SOLUTION



生物多様性の保全を目指す

熱帯地域では世界の需要増に伴い急速にアブラヤシのプランテーションが拡大しています。熱帯雨林で生息する野生生物の棲みかを守りつつ、我々の生活に欠かせなくなっているパーム油を持続可能な方法で調達することを重視し、人間社会の発展を目指しながら自然と共存する方法を考え行動しています。



BORNEO CONSERVATION TRUST
対象商品の売上*の1%がボルネオの環境保全に使われます。
※メーカー出荷額

SARAYA HYGIENE SOLUTION



途上国の衛生に貢献する

「いのちを守る手洗いを世界に広めたい」現在、世界にはまだ十分な衛生状態にない国がたくさんあります。そんな途上国の持続可能な社会を守るためにビジネスの手法を活用し、小さなことを積み重ねることにより、現地の様々な社会的課題を解決できるよう、チャレンジを続けています。



We Support UNICEF
対象商品の売上*の1%がウガンダの環境改善に使われます。
※メーカー出荷額

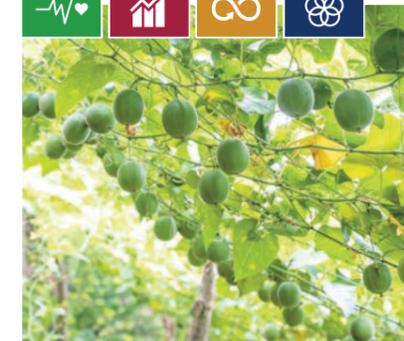
SARAYA HEALTH SOLUTION



From Farm to Table

食を通じて健康に貢献する

カロリーゼロ甘味料「ラカントS」をはじめとする安全&安心な健康関連食品の研究開発に取り組み、世界の人々の健康で文化的な生活の向上に貢献します。また原料生産地の人々の暮らしの向上に努めながら、世界に向けた世界基準の品質確保と安定供給のため、農園から製造工場、商品提供まで一貫通貫した品質管理を徹底しています。



world diabetes day
サラヤは、糖尿病予防啓発キャンペーンの活動を支援しています。

SARAYA OTHER



いのちをつなぐ学校



いのちをつなぐ学校 by SARAYA

「フクオカハカセ」と一緒に、いのちと世界のつながりを考えてみよう

新たなパンデミックや自然災害などに備えるため、感染症や細菌、ウイルスの知識を知ってもらいたいという思いから、「いのちをつなぐ学校 by SARAYA」を開校しました。生物学者の福岡伸一さんを校長先生に迎え、「生命とは何か」というお話から、アニメーションで様々な疑問を投げかけています。



セーブ・ザ・チルドレン



サラヤでは、2004年より少しでも世界の子どもの衛生環境が良くなるようにと願って、セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンの活動をサポートしています。サポート商品となっている、arauシリーズおよびarau.ベビーシリーズの売上の一部がそれらの活動に使われています。

国境の島 長崎県対馬市との連携協定締結



「海ごみのホットスポット」での循環経済モデル提案

長崎県対馬市には年間約20,000~30,000miの海洋ごみが漂着し、その約70%がプラスチックであると推測されています。回収できない漂着ごみは分解されて海に流れるか、そのまま海岸に蓄積してしまい、その量は年々増えているとも言われています。2022年9月20日、サラヤ株式会社は対馬市、一般社団法人 関西経済同友会、株式会社関西再資源ネットワーク、NPO法人ゼリ・ジャパンと「対馬モデル(循環経済モデル)」の研究開発に関する連携協定を締結しました。



社会的課題の解決に取り組んでまいりました。

赤痢予防の手洗いから

手洗いと同時に殺菌・消毒ができる公定書外医薬品「パールバーム石けん液」を開発



パールバーム石けん液



ずらりと並んだ石けん液容器

1952

1961

1971



コロロ自動うがい器
(初代デザイン)

うがいの励行

「うがい器」が小学校での公害対策として新聞紙面に再三登場

1979



ヤシノミ洗剤
(初代デザイン)

新潟テレビCM放送
1979年

ヤシノミ洗剤の発売

業界に先駆け、排水がすばやく微生物に分解され、環境への負荷が少ない植物系食器洗剤を発売



ハンドサニターS

ハンドサニターSを発売

アルコールを加えた消毒剤が噴霧され、両手を液に浸すそれまでの手指消毒が飛躍的に進歩

1989

衛生管理の支援

食品衛生インストラクター制度発足



食品衛生のエキスパート「食品衛生インストラクター」の巡回

1990

1995

「ラカント」を発売

厚生省許可特別用途食品 カロリーゼロの自然派甘味料「ラカント」を発売



ラカント (初代デザイン)

1996



アセサイド6%消毒液

「アセサイド6%消毒液」を発売

短時間で高水準消毒や化学的滅菌が可能な消毒液

2001

2003



インフルエンザウイルス

2010年発売のウイル・ステラV

手指衛生管理の普及

2003年のSARS以降、ノロウイルス、新型インフルエンザと感染防止の社会ニーズを受けて新しい消毒剤を開発



ボルネオ保全トラスト

緑の回廊プロジェクト

ヤシノミ洗剤シリーズの売り上げの1%を拠出し、ボルネオの野生生物の救出支援、生物多様性保全の取り組みを開始



ボルネオのプランテーションと熱帯雨林

2007

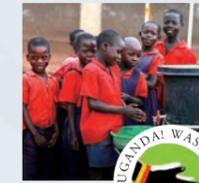
2010

次世代洗剤の開発

2010年より持続可能なバーム油を使用した商品の発売を開始し、2012年に環境ブランド「ハッピーエレファント」が誕生

100万人の手洗いプロジェクト

ウガンダで石けんを使った正しい手洗いの普及活動を開始



ウガンダでの手洗い普及

2014



第12回 洗沢栄一賞受賞

社長 更家悠介が受賞



COVID-19 出典:NIID 国立感染症研究所

新型コロナウイルスが蔓延

政府から要請を受け、国内の2工場は24時間稼働の増産体制を行い、お客様へ衛生商品をご提供



サラヤ関東工場

関東工場 竣工

茨城県北茨城市中郷工業団地にて、国内で4番目の工場を3月から稼働



創業70周年

これからも持続可能なビジネスへの挑戦をしてまいります。

堺PPE工場・堺危険物倉庫 運用開始



堺PPE工場

第1回ジャパンSDGsアワード

SDGs推進副本部長(外務大臣)表彰を受賞



インクルーシブビジネスを展開

サラヤイーストアフリカを設立後、アフリカや東南アジアでビジネスを通じて社会的課題の解決への取組



2014年 ウガンダ工場稼働

2020

2021

2022

2023

2024

第13回 日本でいちばん大切にしたい会社大賞 <経済産業大臣賞>

環境保護活動・社会貢献活動を積極的に取り組んでいることや、人と地球にやさしい物づくりを行っている点、人にやさしい経営を実践している点などが評価



関東工場内に 東日本手指消毒剤製造工場を新設

手指消毒剤等の生産能力増強と安定供給体制の構築、リスク分散などを目的とした「東日本手指消毒剤製造工場」を新設

専務取締役の 更家一徳が在大阪 チュニジア共和国 名誉領事に就任

2024年1月5日付で在大阪チュニジア共和国名誉領事に就任し、サラヤ本社内に在大阪チュニジア共和国名誉領事館を開設

「サラヤの歴史」



〔事業部紹介〕

飲食・食品事業本部

サラヤのサスティナブルな食文化の創出を目指し、「美味しく・楽しく・健康に。」をテーマに関連会社と飲食店舗と連携しシナジー効果を上げ、これからのサラヤの食のソリューションをご提供します。

直営店舗運営

サンドウィッチ&デリ Route178

2024年11月26日にアウトレットパーク マリンピア神戸にオープン。丹後フーズのハム・ソーセージ等を使用したボリュームのあるサンドウィッチとデリを提供します。



ビタレーザークitchen 津雲台

「美味しく」×「楽しく」×「健康に」をテーマに「ラカント」を使った低糖質パンをはじめ、栄養に意識を向けた健康的な美味しいメニューをご用意しています。



Wakupaku

「ワクワク」運動できるスタジオと「バクバク」食事ができるレストラン。楽しく健康を考えることができる空間を創り出します。20種類の様々な野菜と冷菜・スープまで楽しめるデトックスビュッフェを初めラカントを使用したスイーツを提供。



ビタレーザークitchen 吹田SST

「美味しく」×「楽しく」×「健康に」をテーマにした健康食カフェ。産地直送の新鮮な食材やパスタやハンバーグなどのお食事をご用意しています。



丹後フーズ事業部 (丹後フーズ株式会社)

丹後フーズ

日本三景の一つ 天橋立のある京都の北にある宮津市で自社工場にて国産原料にこだわり燻製や塩漬けなどのベーシックな技法で製造する「天橋立ハム」をお届けします。



京街道グルメ館

海の京都の観光都市、宮津市の中心を通る「京街道」に面し、宮津を中心とした丹後の食の魅力を発信するグルメ商業施設です。地元の食材を使った料理が味わえるカフェ、焼きたてパンが自慢のパン工房を併設。



コトフ事業部 (株式会社Cotof)

薪火の料理店 MAKIBI PLACE.

素材にこだわった四季折々の薪火料理を堪能。心安らぐ自然派テラスダイニング。



cafe どうぶつ園の横

動物園帰りに気軽に立ち寄れるお店。ハンドフードやジェラートなど軽食が気軽に楽しめるカフェ。



コトフ マルシェ 人と食卓に彩りを

「美味しく」「楽しく」「健康に」をテーマにしたヘルシー惣菜量り売りや冷凍食品などを販売する店舗。



詳しい情報は
こちらから



食の新たな価値を
クリエイトする

-30℃の液体が生み出す次世代の「食」のカチ
高品質な凍結の特性を活用した保管運用法です。



関連会社

グループのシナジー効果で「衛生・環境・健康」に貢献しお客様の多様なニーズにお応えします。



ヒルホテル サンピア伊賀



カンカラカン株式会社



有限会社 熊野薬草園



ST&



株式会社フォワード



The Links株式会社



ベジブルキッチン株式会社



株式会社 オフィスジャパン



株式会社 関西再資源ネットワーク



サラヤ環境デザイン株式会社



株式会社エッセンス



ベストフィット株式会社



株式会社ポエマ



サラヤ直営店舗

神宮前 らかん・果





**BLUE
OCEAN
DOME**

東京サラヤ株式会社

〒140-0002 東京都品川区東品川1-25-8

サラヤ株式会社

〒546-0013 大阪市東住吉区湯里2-2-8

MN/SA

66-3119-00-G