

頭皮ケアに関する調査結果ご報告

何かと不安の多い頭皮ケアのためのヘッドスパ、興味がある人は6割を超えるも

ヘッドスパにかけられるお金は5000円未満の人が最多

できれば自宅でヘッドスパをしたいという意向も明らかに

ヘッドスパを行う理由は頭皮ケアに加えて爽快感や気分転換を期待する人も多数
美しい髪のタレントランキング、1位は仲間由紀恵さん！あの男性タレントもまさかのトップ5入り

化粧やファッションと並んで、女性の外見を形作る大切な要素のひとつとして挙げられるのが髪です。ハリやツヤ、コンのある髪を育み維持していくためにはもちろん髪自体を丁寧に洗うことやケアすることが重要ですが、加えて重要なのが“頭皮”のケアです。

そんな頭皮のケアについて、頭皮ケアにうってつけの商品「ココパール」を販売するサラヤ株式会社は、全国の20～59歳までの女性を対象に「頭皮ケア」に関する調査を行いました。調査の結果わかったのは、頭皮のケアのための代表的な手段であるヘッドスパについて、なかなか実際に行っていないものの、興味がある人は多いということがわかりました。また実際にヘッドスパを行っている人については、サロンで行っている人よりも自宅でヘッドスパができる環境が整っている人のほうがヘッドスパを行う頻度が多いということや、頭皮ケア以外にも爽快感を得るためや気分転換のためにヘッドスパを行っている人がいるということです。

また調査の最後にヘアケアと関連して、「美しい髪のタレントランキング」を調査。最も多くの票を集めたのは、仲間由紀恵さん。51.4%と実に半数以上の方が仲間さんに投票しました。栗山千明さんが32.2%、黒木メイサさんが19%で続きました。4番目に入ったのはやはりロングヘアがトレードマークの北川景子さん。ここまでは納得感があるところですが、5番目に入ったのはまさかの「あの」男性タレントでした。

<調査結果トピックス>

- ・頭皮ケアについて、将来の髪トラブルを気にする女性が4割近く。
すでにフケやかゆみが気になっている人も
- ・頭皮に不安を抱えつつもヘッドスパ未体験の人が多いという結果に
- ・ヘッドスパは「頭皮ケアのため」はもちろん、気分転換のために行っている人も多い
- ・ヘッドスパにかけられるお金は5000円まで。更に自宅でヘッドスパできる人のほうが積極的
- ・美しい髪のタレントランキング、圧倒的1位は仲間由紀恵さん！
あの男性タレントもまさかのトップ5入り

<調査概要>

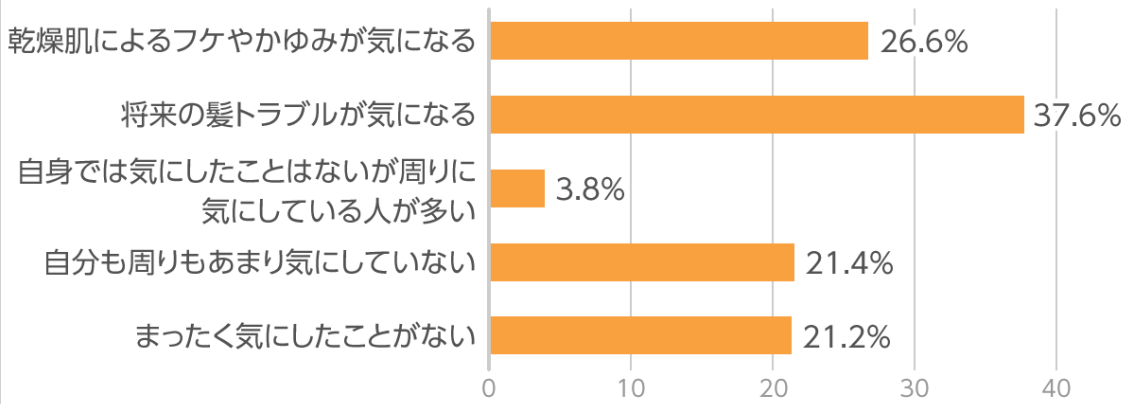
【調査方法】インターネット調査

【調査期間】2015年4月1日～4月3日

【調査対象】全国の20～59歳の女性 計500名

◆ 将来の髪トラブルを気にする女性が最多。すでにフケやかゆみが気になっている人も

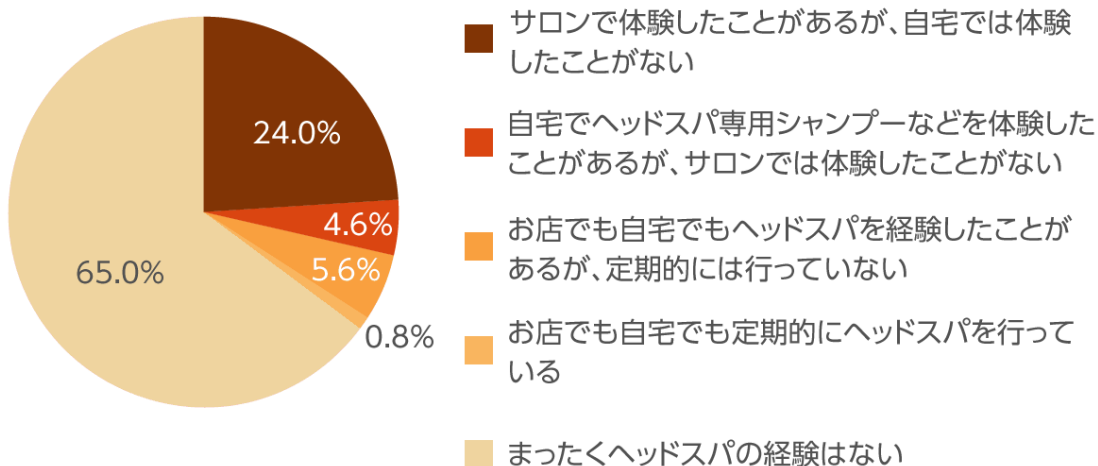
頭皮ケアについてどこまで気になりますか？



悩みが尽きない頭皮についてですが、女性は特にどういったことを気にしているのでしょうか。最多は「将来の髪トラブルが気になる」で 37.6%でした。続いて多かったのは「乾燥肌によるフケやかゆみが気になる」で 26.6%。将来・現在合わせると、頭皮についてなんらかの不安を感じている人が意外と多いという結果になりました。

◆ 頭皮に不安を抱えつつもヘッドスパ未体験の人が多くという結果に

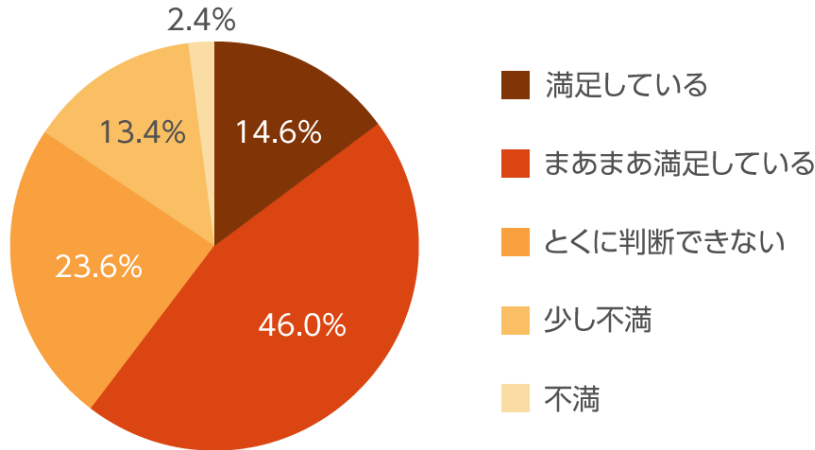
ヘッドスパの体験はありますか？



不安を抱えている人が多いということがわかった頭皮についてですが、代表的な頭皮ケアのための方法といえばヘッドスパ。どのくらいの方が、ヘッドスパの経験があるのでしょうか。「ヘッドスパの体験はありますか？」と聞いてみたところ、最多は「まったくヘッドスパの経験はない」で 65%。不安を抱えていながらも、なかなか頭皮ケアのために動き出せていない人が多いようです。また続いて多かったのは「サロンで体験したことがあるが、自宅では体験したことがない」で 24%。ヘッドスパはサロンでやることはあっても、自宅で行う、という習慣が根付いている人は少ないという結果となりました。

◆ 毛先が傷む、地肌が乾燥する…今使っているシャンプーに納得できない理由とは

現状のシャンプーで満足していますか？



毎日行うヘアケアといえば、シャンプー。そんなシャンプーについてはどう思っている人が多いのでしょうか。シャンプーの満足度について質問したところ、「まあまあ満足している」が46%で最多。その一方で「とくに判断できない」が23.6%、「少し不満」が13.4%となり、手放して現在のシャンプーについて評価できるという人が少ないということが明らかになりました。

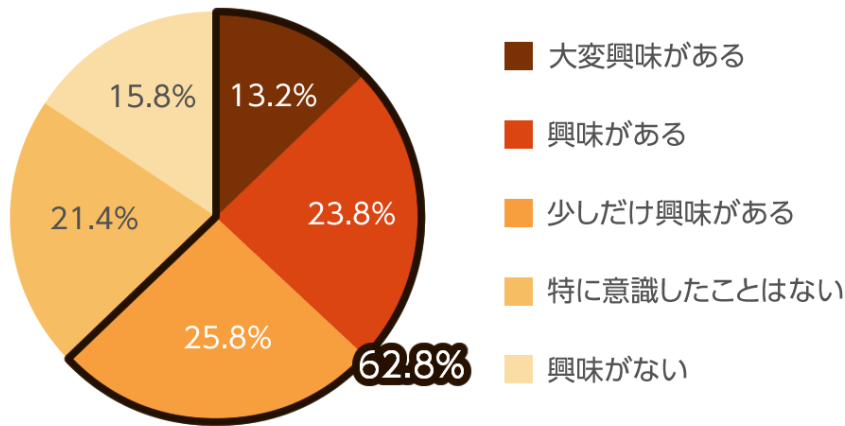
満足できない理由としては

- ・地肌が乾燥するので。
- ・毛先が傷む
- ・あまりすっきりしないので。
- ・洗ったあと、頭皮が乾燥する。
- ・油分を取りすぎる
- ・パサパサするし潤いがないから
- ・頭皮がさっぱりしない

といった意見が寄せられました。髪自体の傷みはもちろん、頭皮の乾燥や爽快感の不足を訴える意見も多く見られました。

◆ ヘッドスパ、「興味がある」という人が6割を超える！

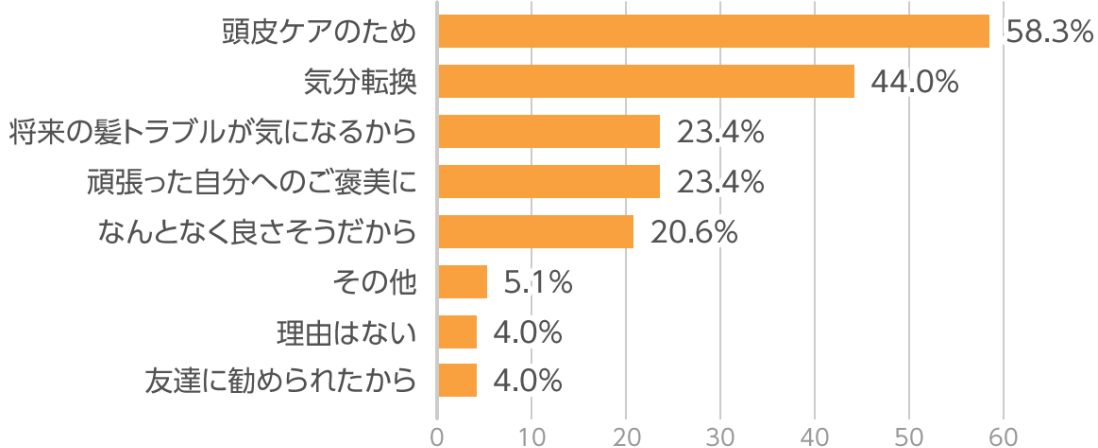
ヘッドスパの関心度についてお聞かせください。



あまり体験したことがないという結果が出たヘッドスパですが、興味を持っている人はどのくらいいるのでしょうか。「大変興味がある」「興味がある」「少しだけ興味がある」人を合計すると、62.8%と6割を超えました。程度に差はあっても、ヘッドスパに興味自体はある人が多いと言えます。

◆ ヘッドスパは「頭皮ケアのため」はもちろん、気分転換のために行っている人も多い！

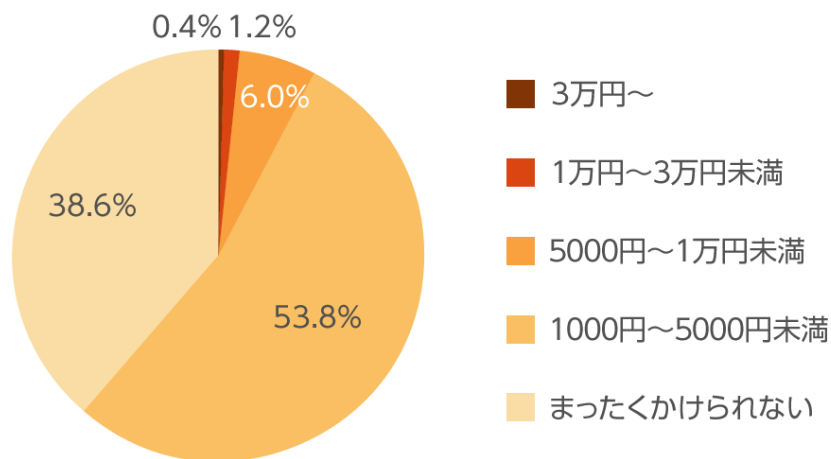
ヘッドスパを行う理由をお聞かせください。



続いてヘッドスパを体験したことがある人に、ヘッドスパを行う理由について聞きました。最多はやはり「頭皮ケアのため」で58.3%。頭皮を清潔に保つために行っている人が多いという結果に。続いて多かったのは「気分転換」で44%。ヘッドスパの爽快感でリフレッシュしたいという人も多いようです。3番目に多かったのは「頑張った自分へのご褒美に」「将来の髪トラブルが気になるから」で、それぞれ23.4%。精神的にも、頭皮環境的にも、ヘッドスパは効果的だと考えて行っている人が多いようです。

◆ ヘッドスパにかけられるお金は 5000 円未満まで！決してお金をかけられないわけではない

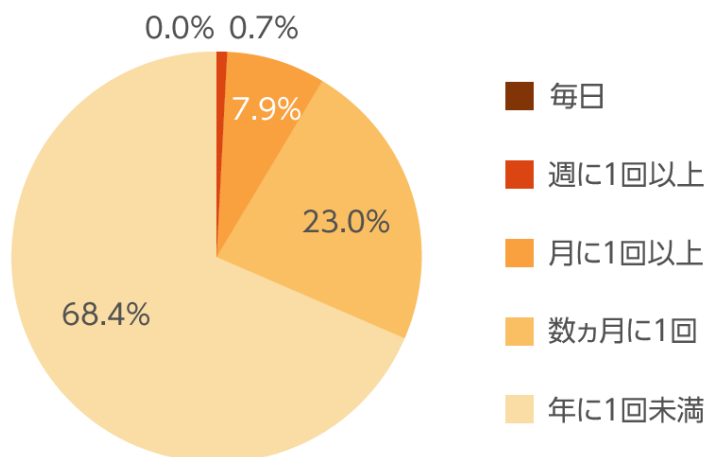
ヘッドスパにかけられる費用は月にいくらですか？



様々なメリットがありそうなヘッドスパですが、どのくらいの費用ならかけられる、と考えている人が多いのでしょうか。最多は1,000円～5,000円未満で53.8%。半数以上の人がいっきりにお金を投じられるわけではないが、少しはお金をかけてもいい、と感じているという結果が明らかになりました。5,000円以上かけられる人は足しあげてもわずかに7.6%。ヘッドスパに関心はあるものの、そこまでお金もかけられない、という複雑な女性の心境が見てとれます。

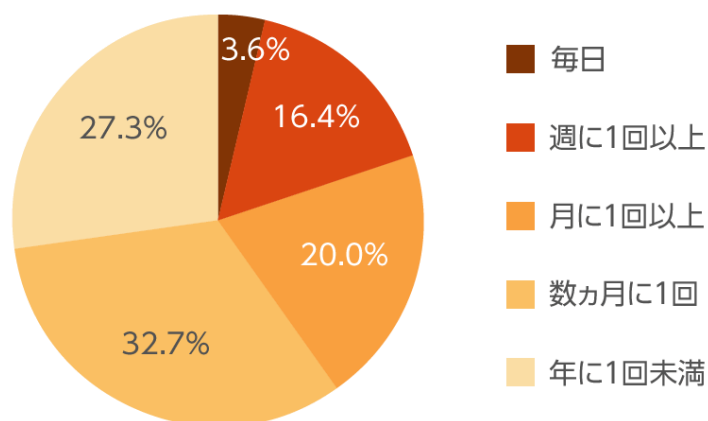
◆ サロンに通う人と自宅で行う人の中でヘッドスパを行う頻度に大きな差

ヘッドスパのサロンに通う人は、その頻度をお答えください。



ヘッドスパのサロンに通ったことがあるという人に、その頻度を聞いてみました。結果、最も多かったのは「年に1回未満」。68.4%とほとんどの人が年に1回未満と回答しました。頭皮ケアに対する意識やヘッドスパによる爽快感を感じたいと思っている人はいるものの、なかなかサロンまで足を伸ばすことができていないという現状が明らかになりました。

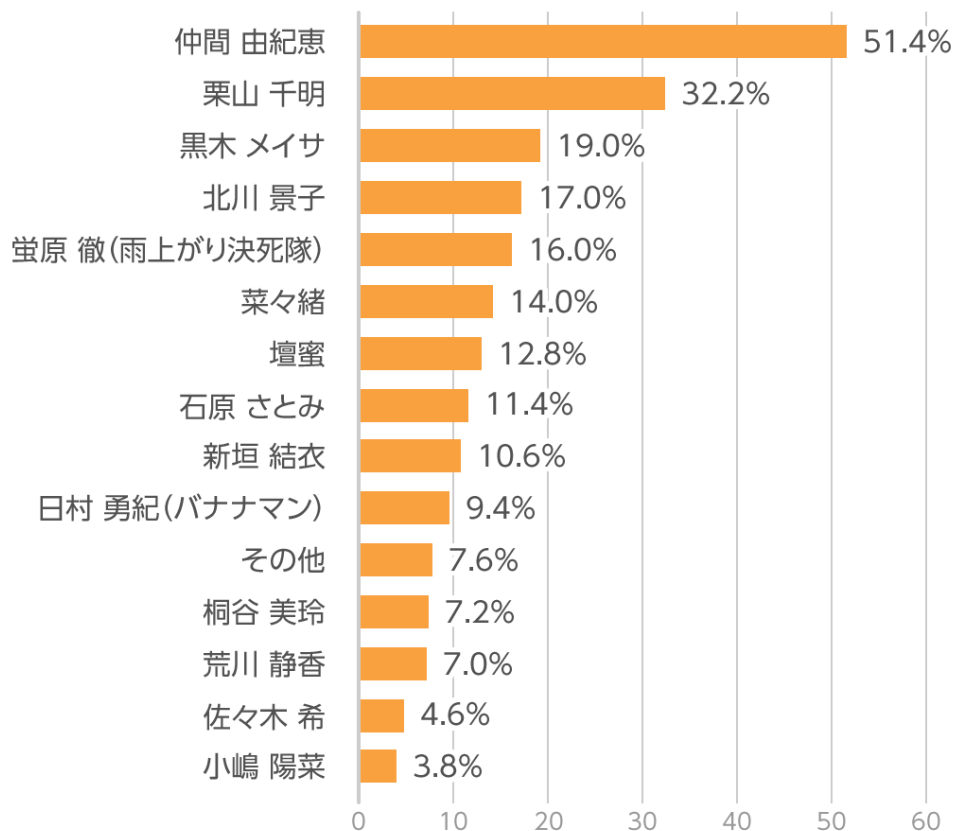
自宅で自らヘッドスパを行う人は、その頻度をお答えください。



一方で、自宅でヘッドスパを行っている人はどのくらいの頻度で行っているのでしょうか。こちらはサロンに通う場合とは違い、最多は「数ヶ月に1回」で32.7%。「年に1回未満」が27.3%で続きつつ、月に1回以上が20%、週に1回以上が16.4%と、明らかにサロンの場合より多い頻度でヘッドスパを行っているという結果となりました。自宅でできる準備が整えられている人は、積極的にヘッドスパを行っているようです。

◆ 美しい髪のアレントランキング、圧倒的1位は仲間由紀恵さん！あの男性アレントもまさかのトップ5入り

美しい髪のアレントは誰だと思えますか？



最後にヘアケアと関連して、「美しい髪のアレントランキング」を調査。最も多くの票を集めたのは、仲間由紀恵さん。51.4%と実に半数以上の方が仲間さんに投票しました。栗山千明さんが 32.2%、黒木メイサさんが 19%で続きました。どの方も、黒髪のロングヘアが印象的な美人です。

4 番目に入ったのはやはりロングヘアがトレードマークの北川景子さん(17%)。ここまでは納得感があるところですが、5 番目に入ったのはまさかの雨上がり決死隊・蛭原徹さん(16.0%)。菜々緒さん(14%)や壇蜜さん(12.8%)、石原さとみさん(11.4%)や新垣結衣さん(10.6%)を抑えての、まさかのトップ 5 入りとなりました。確かにツヤツヤで美しい髪のアレントさんではありますが、並み居る美女を抑えるという衝撃の結果となりました。また蛭原さんと似たような髪形をしているバナナマンの日村勇紀さんも、9.4%の人が投票。性別やビジュアルを超えて、純粋に髪的美しさが評価される結果となりました。

◆ 頭皮ケアシャンプーの決定版…ココパーム



ここまでの調査結果から、ヘッドスパを、なるべく安価に、そして自宅できれば行いたいという意向や、現在使っているシャンプーについて地肌の乾燥や頭皮のケア不足を指摘する声が多く見られました。

そんな人々にうってつけなのが、サラヤが今年の 2 月にリニューアル発売した「ココパーム」。“美しさは頭皮ケアで目覚める”をコンセプトに展開する本商品は、“美しい髪づくりは、頭皮を健やかにすること”という発想からスカルプ(頭皮)ケアに着目。南洋植物エキス・オイルを贅沢に配合した自然派・無添加処方、健やかな頭皮を育み、3 ステップでハリ・コシ・ツヤのある美髪へと導きます。

3ステップの「美髪サイクル」



頭皮マッサージの方法や Q&A もブランドサイトでは公開しており、自宅でのヘッドスパにうってつけの商品として展開しています。

■ブランドサイト URL : <http://www.co-co-palm.jp/>

本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社 CyberCasting&PR 担当：井澤
TEL : 03-5459-0297 FAX : 03-5428-4647
MOBILE : 080-6857-5189 MAIL : izawa@ccpr.jp